

Prestations de Communication Digitale et Éditoriale

Pour la CCI Guyane, le CFA CCI Guyane et l'EGC BS Guyane

1. Contexte et Objectifs

Accompagner la CCI Guyane, le CFA de la CCI Guyane et l'EGC Guyane dans la réalisation de leurs objectifs de communication digitale et éditoriale, avec une approche sur-mesure et des livrables de qualité.

Guider la CCI Guyane, le CFA CCI Guyane et l'EGC BS Guyane dans le déploiement d'une stratégie de communication digitale et éditoriale ambitieuse, structurée autour de trois axes principaux :

- **Valorisation des activités de formation et d'apprentissage du CFA de la CCI Guyane**
- **Promotion des missions institutionnelles et du positionnement politique de la CCI Guyane**
- **Promotion de l'École de Commerce EGC Guyane**

L'objectif est de **développer et optimiser la présence en ligne** de ces 3 entités.

2. Périmètre d'Intervention

Communication Digitale du CFA de la CCI Guyane

Campagne d'inscription, conférences, séminaires, ateliers de professionnalisation, mobilité Erasmus, Journées Portes ouvertes

Objectif : Créer et animer un écosystème digital dédié à la formation professionnelle et à l'apprentissage, avec une identité de marque forte et un référencement optimisé.

Supports concernés

Missions principales

Animation du Site internet dédié

Création complète, hébergement, maintenance, optimisation

Instagram

Compte spécialisé formation, 8 publications/mois + stories

LinkedIn

Page entreprise, 4 publications/mois + stories

Facebook

Page dédiée, 16 publications/mois + stories

TikTok

Compte orienté jeunes apprentis, 2 publications/mois

Réseaux spécialisés

Veille et animation sur les plateformes dédiées à la formation professionnelle

Prestations clés

- Création et gestion des comptes inexistants, refonte des existants
- Définition de la cible, des objectifs et de la ligne éditoriale annuelle
- Animation de la communauté, veille concurrentielle
- Campagnes publicitaires ciblées (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Reporting semestriel de performance
- Forfait Community Reporting : couverture événementielle (12 déplacements/an)

Communication Institutionnelle et Politique de la CCI Guyane

Objectif : Valoriser les missions d'accompagnement des entreprises, les événements et le positionnement politique de la CCI Guyane.

Supports concernés

Support

Mission principale

Site institutionnel

Animation, actualisation, optimisation

Réseaux sociaux

Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok (gestion et modération)

Relations presse

La CCI Guyane se réserve la possibilité de faire appel à vous au cas par cas en fonction des besoins éventuels et en accord avec le service communication de la CCIG

Veille, réactivité, gestion de crise

Couverture événementielle

La CCI Guyane se réserve la possibilité de faire appel au prestataire au cas par cas en fonction des besoins éventuels.

Reportages, lives, publications multicanales

Prestations clés

- Gestion de la communication institutionnelle et politique
- Valorisation des événements et des missions d'accompagnement
- Veille médiatique quotidienne et réactivité sous 4h
- Production de tribunes présidentielles (12/an)
- Couverture événementielle (12/an) avec livrables vidéo et posts

Communication Digitale EGC BS Guyane

Objectif : Dynamiser la présence digitale de l'EGC Guyane, renforcer son attractivité et son engagement auprès des publics cibles.

Périmètres d'intervention,

Campagne d'inscription, Actions de tutorat des étudiants de l'EGC GUYANE dans les lycées et collèges du territoire, mobilités Erasmus, journées portes ouvertes, cérémonies de remise de diplômes, moments de découverte de partage, retour d'expérience, stages à l'étranger, participation aux compétitions ***nationales en marketing digital***.

Mission principale

- Réseaux sociaux
- Hébergement et maintenance du site internet existant de l'EGC
- Animation du site internet de l'EGC

Animation, dynamisation des réseaux sociaux de EGC Guyane sur les plateformes X, Tiktok, Facebook, Instagram, Linked In

- Une publication par quinzaine et par plateforme
- 1 vidéo tous les 2 mois+ YouTube (peut être dans le cadre d'une vidéo interview « bimensuelle »)

DIFFUSION AUPRES DES ENTREPRISES DES LYCEES ET FUTURS ETDIANTS

- Valorisation des actions sur une base trimestrielle
- Diffusion auprès des entreprises contact (Stage et apprentissage) ainsi que des lycéens rencontrés au cours de la prospection des lycées (Ficher sous format Excel....)
- Pas de vidéo spécifique.

SITE INTERNET

- Proposer une solution d'hébergement et de maintenance du site internet de l'EGC.

ANIMATION DU SITE INTERNET

- Actualisation des informations sur le site internet (Evènements, vidéos, etc...) en cohérence avec l'animation des réseaux sociaux plus haut.

Animation (2 publications/mois/plateforme + 1 vidéo/2 mois)

Création trimestrielle, diffusion aux entreprises et futurs étudiants

Site internet

Hébergement, maintenance, actualisation, optimisation

Prestations clés

- Gestion des réseaux sociaux (TikTok, X, Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Production de vidéos
- Hébergement et maintenance du site (corrections, mises à jour, optimisation)
- Support technique et optimisation SEO

3.1 Volumétrie minimale et nature des contenus

- 5 articles/mois (120/an)
- **Réseaux sociaux** : 3 publications/semaine/plateforme/lot
- **Tribunes présidentielles** : 12/an
- **Couverture événementielle** : 12/an/lot (vidéo + posts + lives)

3.2 Veille et Initiative Éditoriale

- Veille sectorielle quotidienne (économie, formation, actualité locale/nationale)
- Proposition mensuelle de calendriers éditoriaux
- Réactivité sous 4h pour les actualités stratégiques

3.3 Création et Maintenance du Site Web (CFA)

- Conception, lancement et maintenance technique
- Optimisation SEO, accessibilité, RGPD
- Reporting trimestriel et ajustements

3.4 Processus de Validation et Reporting

- Validation des contenus sous 5 jours ouvrés (tacite sinon)
- Réunions bimensuelles de synchronisation
- Reporting mensuel (analyse qualitative, recommandations)
- Audit trimestriel croisé

4. Plan de Communication d'Urgence

- Activation sous 4h en cas de crise ou atteinte à la réputation
- Processus de gestion de crise (chaîne de validation, templates de communiqués)
- Disponibilité d'un référent dédié pour coordination